

L'école du textile

Une quinzaine de jeunes viennent de participer à la première summer school de l'ISTA. Une expérience enrichissante qui ne demande qu'à être reconduite...

■ Pour des jeunes de seconde, première et terminale à la quête d'une orientation professionnelle, les termes de «styliste» et de «designer» résonnent avec beaucoup d'acuité et font partie des rêves que nombre d'entre eux souhaiteraient accomplir.

Mais que cachent ces vocables et quelles réalités recouvrent-ils? C'est à cette question et à bien d'autres qu'a voulu répondre l'ISTA, expert national en formation des chefs de produits textiles, au travers de cette «semaine d'été» dont ont bénéficié 17 adolescents particulièrement motivés.

Profiter du début des grandes vacances pour découvrir les différentes étapes de la création d'une collection de prêt-à-porter, de l'idée première à la vente du produit en magasin, en passant par l'analyse des tendances, le choix des matières, le style, le croquis des modèles auront constitué le contenu de cette formation. Grâce à des méthodes ludiques, didactiques et concrètes, alternant théorie et pratique, le contenu leur a été révélé par des enseignants et des professionnels.

Les jeunes ont retenu six thèmes actuels et «mode»

La semaine a débuté par la découverte des différentes fibres dans leur état brut pour leur apprendre à reconnaître les matières textiles naturelles, synthétiques ou artificielles. Les principaux tissus de base ont été analysés afin de comprendre la manière dont les fils sont assemblés pour constituer une étoffe telle que la toile, le sergé, le satin, la maille ou le non tissé.

Ensuite, place aux couleurs, à leur symbolisme, aux contrastes, coordonnés, asso-



Le choix des couleurs, une étape importante dans la création textile. (Photo DNA)

ciations et harmonies par le biais de supports de photos de magazine et travaux à la gouache. A ce stade, les jeunes ont retenu six thèmes actuels et «mode»: floral, ethnique, militaire, marin, lolita, graphique pour créer leur propre gamme.

L'étape suivante leur a permis d'imaginer un plan de collection textile en préparant une planche de tendance avec des outils méthodologiques. Quelles sont les sources d'inspiration des principaux créateurs du moment, les étapes de mise en œuvre d'un vêtement, l'évolution des styles et des modes de vie? Autant de notions ensuite acquises pour servir de base d'inspiration pour la réalisation de croquis et la création de leur propre collection.

Des témoignages d'anciens élèves de l'ISTA

Le thème des traitements et finitions appliqués sur les

tissus a été dispensés par l'IFTH Mulhouse (institut français du textile et de l'habillement), dans le cadre d'une sensibilisation des participants aux normes actuelles qui garantissent une démarche écologique et non toxique dans l'utilisation des produits. Un volet sur l'aspect santé et sécurité du consommateur devenu indispensable...

Par la suite, les différentes techniques d'impression, des plus traditionnelles jusqu'à l'impression numérique, le merchandising ou la mise en scène des produits (prêt à porter, mais aussi accessoires, biais, chaussures en tissu) en magasin, sous un angle esthétique, sociologique et économique ont été développés.

En fin de stage, le directeur Frédéric Mougin a présenté les métiers de la filière et leur évolution tant dans le domaine technique, commercial ou marketing que créatif avec

l'appui des témoignages d'anciens élèves de l'ISTA qui ont évoqué leur cursus scolaire et leur parcours professionnel.

«Une semaine dense et passionnante, ponctuée par la visite du musée textile de Wessertling avec sa variété des textiles anciens et contemporains de la région et son atelier d'impression où chacun a pu créer son propre dessin en fonction des notions acquises», résume Ghislaine Bonaly, coordinatrice.

Il va sans dire que cette expérience novatrice sera reconduite l'an prochain, sans doute enrichie par des visites d'entreprises textiles de la région. Compte tenu du succès remporté, il n'est pas non plus exclu d'imaginer qu'une «winter» ou une «spring» school voient le jour, à plus ou moins brève échéance.

M.-C.S.

Plus de renseignements dans la rubrique news sur le site www.ista.asso.fr