

# 35 nouveaux étudiants



Heureux d'être là, ils posent pour la photo souvenir. (Photo DNA)

■ L'Institut Supérieur Textile d'Alsace (ISTA) a effectué sa 22<sup>e</sup> rentrée officielle en accueillant une nouvelle promotion d'étudiants. Le président, Yves Stoffelbach, et le directeur Frédéric Mougin étaient présents pour accueillir les étudiants. S'étaient joints à l'événement des représentants d'entreprises qui couvrent tous les secteurs de la filière textile.

La 22<sup>e</sup> promotion compte 35 étudiants recrutés sur concours de niveau Bac +2. La précédente promotion, et actuelle deuxième année, compte 36 élèves. Chaque

promotion compte un élément masculin. Les origines géographiques des étudiants sont disparates et couvrent l'ensemble du territoire national. Les étudiants de l'ista ont un statut particulier. Ils sont sous contrat d'alternance, pour la majorité d'entre eux, avec un employeur qui prend en charge leurs frais d'études. *«Le chômage, même en période de crise, n'existe pas dans nos professions»*: précise Frédéric Mougin. Il enchaîne par une «contre rime» en froissant l'hégémonie de certaines institutions qui forment de futurs dirigeants d'entreprises : *«Nous sommes*

*une école exigeante. Nous vous demandons d'être passionné, exigeant et honnête. Rejetez la cupidité qui règne dans certains milieux et remplacez-la par la passion du métier. Ce sera le gage de la réussite»*.

## Une dimension internationale

Le cursus de formation de l'ista, deux ans, débouche sur le titre de Chef de produit textile. Cette formation est reconnue par les entreprises. Elle est la référence pour de nombreux métiers de l'habillement, de la distribution et des métiers du textile. L'ista, en développant la formation

continue et en proposant pour la rentrée 2011 un Master, prendra une dimension internationale. Thomas, titulaire d'un BTS textile, précise : *«je viens suivre des cours de marketing pour compléter ma formation de base»*. Laure, étudiante de 2<sup>e</sup> année, vient de Nancy et espère trouver après sa formation un poste de chef de produit. Bertille se lancera dans la création. Cindy a un projet de création d'entreprise de production de sous-vêtements féminins. Les étudiants de l'ista sauront-ils réinventer et donner de la fibre à l'industrie textile ?