

Chic, la mode vue d'ici



Trois des neuf tenues « gourmandes » créées par des élèves de l'Ista.
(Photo DNA)

Le quatrième rendez-vous de Mulhouse Cité Mode s'est déroulé au Palais des sports.

Réunis depuis trois ans sous le sigle MCM (Mulhouse Cité Mode), l'Institut Supérieur du Textile d'Alsace (Ista) et les Vitrites de Mulhouse ont organisé une nouvelle soirée dont le thème était « *Les vitrines voient la ville en rose* ». Un long défilé de mannequins a permis de valoriser les différentes collections automne-hiver d'une quinzaine de commerces du centre-ville. Diverses animations se sont ensuite succédé sur le podium tandis que dans les couloirs les plus curieux arpentaient la « street style » où était visible, par le biais d'une exposition photo, les tenues vestimentaires de jeunes créateurs mulhousiens, strasbourgeois, bâlois et fribourgeois (Allemagne).

Exposés à la vue de tous dès le début de la soirée, les mannequins statiques habillés de superbes tenues ont, vers 20 h 30, retrouvés les coulisses afin que des jeunes femmes puissent les revêtir pour le défilé. La récupération de matières diverses offertes par des entreprises de la région combinée à la gourmandise (le thème retenu cette année) a visiblement inspiré les neuf créatrices issues des promos 22 et 23 de l'Ista qui ont traduit leur travail souvent en fiches recettes mêlant les termes de glamour, malice, acidité, arc-en-ciel et d'autres douceurs.

J.N.