

L'industrie textile à portée de ciseaux

Les futurs candidats ou simples curieux, ont jusqu'à ce soir 17h, pour découvrir la formation dispensée par l'ISTA, lors de ses journées portes ouvertes.

■ De la ficelle de boucher à la robe de mariée, en passant par les chaussettes et les uniformes de secouristes, la formation de l'ISTA se veut éclectique.

L'Institut Supérieur Textile d'Alsace ouvre ses portes aux potentiels candidats, depuis hier et jusqu'à ce soir 17h. Trois salles pour mettre en avant les piliers de la formation. Un cursus illustré par des bouts de tissus.

Les projets de la promotion actuelle: défilé de mode, gala et œuvre caritative. Et une pièce réservée, bien sûr, aux partenaires. L'impression numérique d'Alsatextiles et les ficelles de DMC, sont, entre autres, représentées.



Décoration d'intérieur ou création d'uniformes de pompiers, le textile offre de multiples débouchés de carrière. (Photo DNA - Cathy Kohler)

de compétences au sein de la promotion», détaille Ghislaine Bonaly, coordinatrice pédagogique. Une hétérogénéité qui correspond aux débouchés du marché.

L'industrie traditionnelle est morte. Place à l'innovation. Le textile court aujourd'hui après la technologie en détournant des matières insolites. Pour preuve,

une robe confectionnée par une étudiante, à partir de ficelles et de toile d'écran de cinéma. Ne tentez pas de monter les escaliers avec. Mais quel panache! J.P

► Portes ouvertes de l'ISTA, 21, rue Alfred-Werner, au-dessus du Campus de l'université. Toute la journée de 9h à 17h. Les dossiers d'inscription au concours d'entrée, sont à déposer avant le 15 mars.

«Un melting-pot de compétences au sein de la promotion»

Créatifs, marketing, techniciens, l'institut recrute des profils très variés. «Nous tentons de créer un melting-pot