

Université Portes ouvertes à l'Institut supérieur textile d'Alsace

L'Institut supérieur textile d'Alsace, créé en 1986 à l'initiative d'industriels textiles de la région Alsace, organise des journées portes ouvertes vendredi 19 et samedi 20 février.

Depuis plus de 20 ans, cette école mulhousienne, qui accueille 80 étudiants, forme des futurs chefs de produits, acheteurs, responsables marketing, responsables commerciaux, responsables création, responsables magasin et merchandising des entreprises de la filière textile, habillement, décoration ou distribution.

En prise directe avec la réalité du terrain, la formation par alternance Ista répond aux besoins des entreprises. Le cursus est réparti sur deux ans et conduit au titre de chef de produits textiles, titre homologué par l'État au niveau II (bac + 4).

L'objectif de ces deux journées portes ouvertes est de présenter l'Ista aux futurs étudiants désireux de poursuivre leurs études et de se spécialiser dans la filière textile, habillement, décoration et distribution.

Les journées portes ouvertes constituent une réelle occasion de rencontre et d'échange entre les visiteurs et les étudiants actuels qui suivent le cursus en alternance, les anciens élèves en poste dans les entreprises, les intervenants, les professionnels et l'équipe de direction.

Les cinq modules du cursus seront illustrés par les travaux des étudiants.

L'ensemble de la filière textile habillement sera représentée grâce

à la participation d'entreprises de la région comme Alsatextiles, Avenue d'Alsace, Aranel, DMC, Labonal, Kermel, KM Concept, les Corderies Meyer Sansboeuf, MFTA, Tissage du Moulin, le Musée de l'impression sur étoffes de Mulhouse... et des créateurs tels que Julie Lacour et l'École des pilous.

Summer School, la nouveauté

Le concours d'entrée a lieu le 29 mars et la date limite de dépôt de dossier de candidature pour intégrer l'école est le 15 mars.

Du 5 au 9 juillet, l'Ista propose aux lycéens de profiter de l'été pour découvrir les différentes étapes de la création d'une collection de prêt-à-porter grâce à une semaine de cours pratiques et ludiques.

La Summer School Ista permettra d'acquérir une vue d'ensemble d'un processus de collection : de l'idée à la vente du produit en magasin en passant par l'analyse des tendances, le choix des matières, le style, la conception des modèles... Chacun repartira avec des planches tendances, des ambiances couleurs, des croquis de silhouettes... et des idées plein la tête.

Cette semaine sera également l'occasion de découvrir les métiers de la mode et du textile, de rencontrer des professionnels du secteur ainsi que des anciens élèves de l'Ista.

■ Y ALLER Vendredi 19 et samedi 20 février de 9 h à 17 h à l'Ista, 21 rue Alfred-Werner (sur le campus universitaire) à Mulhouse, tél. 03.89.60.84.90 ; www.ista.asso.fr