

Formation Quand le textile ouvre les portes

L'Institut supérieur textile d'Alsace (Ista) ouvre aujourd'hui encore ses portes au public et invite à découvrir la variété des débouchés qui s'offrent à ses étudiants.

Au textile, on associe instinctivement la mode et le prêt-à-porter, à la rigueur le linge de maison et la décoration... On ne pense pas aux tissus techniques pour le sport, l'automobile ou la santé, ni à « *tout l'univers qui existe autour du textile* », souligne Ghislaine Bonaly. « *Il y a un rôle à jouer à chaque étape de la vie d'un produit* », poursuit la coordinatrice pédagogique à l'Institut supérieur textile d'Alsace (Ista), qui accueille le public depuis hier et jusqu'à ce soir dans le cadre de journées portes ouvertes.

Ici, c'est avant tout la motivation qui compte

Développer une collection de prêt-à-porter pour une entreprise spécialisée dans les vêtements professionnels d'ambulanciers, devenir styliste et créer sa propre entreprise, trouver des marchés pour une gamme d'accessoires de décoration... Quelques exemples parmi les nombreux débouchés qui s'offrent aux étudiants formés par



Les visiteurs peuvent se faire une idée concrète de la formation Ista.

Photo Darek Szuster

l'Ista. « *On vit avec le produit, de la conception à la commercialisation* », explique Alice, étudiante en première année. Après une formation en tourisme, elle s'est réorientée pour devenir chef de produits textiles. « *L'Ista m'a donné ma chance*, dit-elle. *Ici, c'est avant tout la motivation qui compte.* »

Pendant les deux ans de formation, en dehors des cours d'art et de création textiles, de technologie textile, de marketing/commerce, de management/gestion et de langues étrangères, les étudiants passent la moitié du temps dans des entreprises, en stage ou en contrat de profes-

sionnalisation. Ils créent même leur entreprise virtuelle — qui pour certains deviendra réelle à la sortie de l'école.

L'alternance, ça me plaît beaucoup

« *Ça a l'air très intéressant, s'enthousiasme Manon. Et l'alternance, ça me plaît beaucoup, parce que c'est vraiment le moyen d'apprendre.* » En première année de DUT Techniques de commercialisation, elle veut intégrer l'Ista depuis qu'elle a rencontré une ancienne étudiante qui a trouvé « *un*

super travail à Paris ». Elle avait peur de ne pas être à la hauteur pour le concours, mais sa visite d'hier l'a rassurée. « *Et discuter avec les étudiantes, ça m'a encore plus boostée !* »

Peu de jeunes hommes parmi les visiteurs... Et pourtant « *il y a beaucoup de chefs de produits hommes* », constate Sophie, étudiante en première année. Le textile, ce n'est pas qu'une histoire de filles, qu'on se le dise !

Julie Tassetti

■ Y ALLER Aujourd'hui de 9 h à 17 h, à l'Ista, 21 rue Alfred-Werner à Mulhouse, tél. 03.89.60.84.90 ; e-mail : ista@ista.asso.fr ; site internet : www.ista.asso.fr