

## ANIMATION

# Text'III, événement majeur de la création textile

Dimanche 25 septembre, Text'III jette un coup de projecteur festif et commercial sur la création textile mulhousienne.



Les défilés attirent un public nombreux.

**T**ext'III revient sur le devant de la scène, le dimanche 25 septembre, place de la Réunion. « Cette animation touristique de proximité qui irrigue le centre-ville est ancrée dans l'histoire textile de la cité. Le public ne s'y trompe pas : la place de la Réunion est noire de monde, notamment au moment des défilés », souligne Jean-Pierre Walter, adjoint au maire en charge du Tourisme. « Au-delà du marché aux étoffes, Text'III est devenue une manifestation majeure de la créativité mulhousienne en termes de transformation de l'étoffe, poursuit Céline Castaldini, chef du service Tourisme et Evénements. Elle est une vitrine de la diversité des styles et du savoir-faire des artisans qui transforment la matière en vêtements, accessoires, chapeaux ou bijoux. »

Au côté des échoppes de coupons, fils, boutons et machines à coudre, les stands des créatrices et les défilés de mode, initiés en 2010, attirent un public de plus en plus nombreux. « On assiste vraiment à un regain de reconnaissance de notre métier, explique Julie Fabrici, jeune créatrice mulhousienne et fidèle exposante. Text'III est l'occasion de rappeler que les métiers de créatrice et styliste existent, que l'on peut aussi s'habiller en dehors des boutiques de prêt-à-porter. La diversité des styles pro-

posés par les créateurs mulhousiens est si large que chacun peut trouver un professionnel capable de répondre très précisément à ses envies pour chaque moment de la vie. »

Annick Eck participe à Text'III pour la troisième année. Se qualifiant elle-même d'« écostyliste », elle crée des vêtements et accessoires très colorés à partir d'étoffes de récupération. « Je considère Text'III comme un événement majeur de l'année. J'y noue beaucoup de contacts et les visiteurs sont très réceptifs. J'y rencontre des clients venus du Bas-Rhin et même de Suisse spécialement pour l'événement. Je me sens bien à Mulhouse pour exercer mon métier. Beaucoup d'actions sont menées en faveur de la création textile... »

A la Maison de l'Alsace sur les Champs-Élysées à Paris ou au Village alsacien du Comité régional du Tourisme à l'automne prochain à Lyon, le textile mulhousien s'exporte aujourd'hui bien au-delà des frontières locales. L'Institut supérieur textile d'Alsace sera présent lors de Text'III, où seront dévoilés motifs et couleurs du tissu de Noël 2011 créé par la styliste Nathalia Moutinho. ■

Dimanche 25 septembre de 10h à 18h, place de la Réunion. Programme sur [www.mulhouse.fr](http://www.mulhouse.fr)