

Campus « La ficelle a de l'avenir »



Les professionnels du textile ont démontré que le secteur est toujours bien vivant en Alsace.

Photo S.F.

Dans le cadre des célébrations marquant son 25^e anniversaire, l'Ista a organisé une semaine d'expositions et de rencontres, baptisée Néovista et consacrée à l'actualité de la filière textile en Alsace.

Non, le textile alsacien ne se réduit pas à un passé glorieux : c'est ce qu'a voulu rappeler l'Institut supérieur textile d'Alsace (Ista) au cours de sa semaine Néovista, dressant un portrait et des perspectives optimistes pour la filière. « Il faut que les gens sachent qu'il y a toujours beaucoup d'entreprises qui innovent en Alsace, qui embauchent, qui conquièrent des marchés », s'enthousiasme Frédéric Mougin, directeur de l'Ista.

Une illustration en a d'abord été donnée au Musée de l'impression sur étoffes (Mise), où 25 entreprises ont été conviées à exposer leurs innovations au grand public, aux scolaires et aux professionnels. Un film a été projeté en clôture de la semaine, lors d'une soirée au théâtre de la Sinne, parcourant sous forme de « road trip » le patrimoine industriel de la région. Après ce tour d'horizon du présent, c'est le futur qui a été scruté autour d'une table ronde par quatre responsables d'entreprise.

Alors, comment se présente l'horizon 2020 ? « La ficelle a de l'ave-

nir ! », s'exclame l'un d'eux. Et de détailler les atouts de la filière : la résistance de la matière lui assure un large champ d'applications, tandis que toutes sortes d'innovations sont en train de voir le jour, concernant par exemple la protection contre le feu, les bactéries, le confort, le domaine médical...

Vêtements personnalisés

Le défi que représente le poids croissant des pays émergents s'est naturellement retrouvé au centre des débats, l'accent étant mis sur la perspective d'y trouver de nouveaux marchés, mais aussi de nouveaux acteurs tirant le secteur vers le haut. Il s'agit aussi d'informer au mieux les consommateurs pour leur donner envie d'acquérir des produits non-exportés, en comptant sur la remise à l'honneur du vêtement personnalisé et unique en son genre, dont on connaît personnellement les fabricants, le mode de production...

Bref, la « positive attitude » était de mise, et c'est tant mieux pour l'avenir professionnel des élèves de l'Ista ! Six d'entre eux se sont inspirés d'une indienne alsacienne conservée au Mise, datant de 1790, pour créer des écharpes, cabas, housse d'ordinateur ou chemises. Ce pont entre patrimoine et stylisme contemporain est à retrouver en vente lors de l'événement carISTAtif, le samedi 12 novembre, place de la Réunion à Mulhouse, ainsi qu'à la boutique du Musée de l'impression sur étoffes.

Sylvain Freyburger