

INDUSTRIE Témoignages d'entreprises en pointe

Le renouveau du génie textile

« Le textile est en pleine réinvention, ses opportunités sont immenses ». Emmanuelle Butaud-Stubbs, délégué général de l'Union des industries textiles a marqué d'une note positive le lancement, à Mulhouse, de Néovista.

Néovista, c'est une semaine d'expositions, ateliers créatifs et conférences qui se tient jusqu'au 24 octobre à Mulhouse. L'opération a été lancée pour le 25^e anniversaire de l'ISTA, Institut supérieur du textile d'Alsace. Les industriels du textile alsacien, qui ont créé cette école et la soutiennent participent à la semaine en témoignant de leur expérience. Ils se sont retrouvés autour de Markus Schwyn, président du pôle textile Alsace et Luc Gaillet, président de la SIM avec comme idée de défendre les valeurs de l'industrie textile, « audace, innovation et ténacité » et de reconstruire un « capitalisme entrepreneurial ».

Trois témoignages d'industriels

Le discours a été volontairement positif, encouragé par les chiffres communiqués par Emmanuelle Butaud-Stubbs qui parle de renouveau du génie textile : « Il se réinvente, fini les clichés passéistes, le textile est fournisseur de Chanel autant que d'Airbus. Le textile est le matériau le plus prometteur du XXI^e siècle ».

Elle a cité ces chiffres : un chiffre d'affaires de la filière en hausse de 8 %, des exportations en croissance de 7 % au premier semestre 2011, une baisse significative des défaillances d'entreprises.

Trois chefs d'entreprises ont illustré son propos. Alsatextiles à Riedisheim (13 salariés et 18 à



Dans la salle de tissage de Virtuose, le président Denis Laureau. PHOTO DNA — NICOLAS LEHR

20 d'ici 2013) dirigé par Gianni Pavan, s'est spécialisé dans l'impression numérique pour les produits de communication, dans la conception et la création à partir des archives du Musée de l'impression sur Etoffes. La société a développé un concept unique de personnalisation de portes de placards, en magasin de bricolage et bientôt sur le net. Seule ombre au tableau, elle peine à trouver des partenaires bancaires pour continuer son développement. Pour sa part, la Corderie Meyer Sansboeuf de Guebwiller an-

nonce le lancement de dix nouveaux produits issus de sa recherche. Benoit Basier vante le savoir-faire de cette entreprise née en 1881 qui vient de fournir du matériel à Areva pour ses interventions sur le réacteur de la centrale de Fukushima au Japon.

Quant à Virtuose à Hirsingue, l'entreprise développe son activité teinture fil, a expliqué Denis Laureau (+100% en 2011). Après avoir sauvé 85 emplois, son recentrage sur le tissu pour chemises hommes l'a fait connaître. La société va prendre le

virage de l'Internet et du surmature, annonce le dépôt d'un brevet dans le cadre d'un projet labellisé par le pôle fibre. Denis Laureau commente : « La filière textile ne correspond plus à l'image qui lui colle à la peau ». ■

F.Z.

» Lundi 24 à 20 h à Mulhouse au théâtre municipal, projection du documentaire Néovista tourné dans les coulisses de 16 entreprises textiles ambassadrices de la région et délégué sur le textile dans 25 ans. © 03 89 60 84 90