

Le Palais des sports au pays des merveilles



Samedi, il n'y aura pas de rencontres sportives au Palais des sports, mais de nombreux défilés de mode.

Archives Hassna Ouali

Pour la 2^e année consécutive, le Palais des sports de Mulhouse se transformera en temple de la mode, l'espace d'une soirée. Samedi, l'Ista et les Vitrites de Mulhouse proposent leur 5^e Mulhouse-Cité-Mode.

Le 9 juillet dernier, les personnes se promenant à Mulhouse s'étaient arrêtées pour observer une drôle d'Alice au pays des merveilles, allongée sur une Mini et accompagnée d'un magicien qui faisait ses tours. Depuis, ce petit clip vidéo circule sur tous les réseaux sociaux et autres sites de partage de vidéo pour annoncer une soirée exceptionnelle, le samedi 22 octobre. Et bien cette soirée, ce n'est autre que l'événement mode, devenu incontournable depuis cinq ans dans la cité du Bollwerk : le Mulhouse-Cité-Mode de l'Institut supérieur textile Alsace, co-organisé par l'association des Vitrites de Mulhouse. Et samedi soir, pour la deuxième année consécutive, ce grand show aura lieu au Palais des sports.

« Le principe reste le même, lance Frédéric Mougin, directeur de l'Ista. C'est une grande soirée spectacle, avec plusieurs défilés. Mais comme cette année, c'est le 25^e anniversaire de notre école, il y a une grande attente sur cet événement. » Le thème sera donc Alice au pays des merveilles, non pas à la sauce Lewis Carroll, mais plutôt version Tim Burton.

Animations et défilés à gogo

Pour commencer la soirée, dès 18 h, de nombreuses animations auront lieu autour et dans le Palais des sports : la championne de pilotage Patricia Bertapelle testera la nouvelle Mini et Okidok s'occupera des petits. Après l'apéro, place aux choses sérieuses avec pour démarrer les défilés de 15 boutiques mulhousiennes de prêt-à-porter, avec en plus cette année, de la mode pour enfants. Ensuite, trois

créateurs — l'Allemande Isabella Beck et son label design jeune Rogue n Belle créé il y a deux ans, la Thannoise Floriane Martinez aka Flow Fashion Designer et la Vésulienne Adeline Dussaucy et ses Fées Chrysalide — et la marque de chaussettes 100 % vosgiennes Bleuforêt en découvrant, avant le traditionnel concours de créateurs avec cette année dix créations Ista d'un côté et dix créations lycée de Reberg de l'autre.

« Pour ce défilé, ce seront les lycéennes du Reberg qui s'occuperont de toute la partie coiffure et maquillage », rappelle Claire Durou, du groupe MCM. Car cet événement, c'est avant tout un travail réalisé par des étudiantes de l'Ista. Et cette année, pour ce grand rendez-vous, elles n'étaient que quatre : Claire Durou donc, mais aussi Sarah Longue, Deborah Variengien et la chef de groupe Anaïs Aujoulat. « Elles sortent sur ce projet depuis novembre dernier,

conclut Frédéric Mougin. Elles ont abattu un travail énorme et je dois dire que pour une fois, je n'ai pas du tout de pression quant au résultat. »

Pour ceux qui rateront ce MCM 2011, l'Ista clôturera son NéoVista, conférences réalisées dans le cadre des 25 ans de l'école, au Théâtre de la Sinne lundi prochain, avec la projection d'un film-documentaire, *Le futur se tisse en Alsace*, un « road trip » au cœur de 17 entreprises textiles alsaciennes, suivi d'un débat avec quatre chefs d'entreprises.

Mais pour plonger dans le monde du rêve et de la mode, on est presque obligé de suivre Alice et le chapelier fou, samedi à partir de 18 h, devant le Palais des sports de Mulhouse.

Grégory Lobjoie

■ Y ALLER Mulhouse-Cité-Mode 2011, samedi : 22 octobre à 18 h, au Palais des sports de Mulhouse, 33, rue de l'Illberg. Tarifs : 5 € en prévente à l'Ista ou 7 € sur place.



Cette année, les étudiantes de l'Ista et les élèves du lycée Reberg s'occuperont des coiffures et du maquillage des modèles.

Archives Francis Micodi