

Mulhouse / L'ISTA prépare son défilé spectacle

Un flashmob pour faire le buzz

Si le défilé spectacle organisé par l'Ista (*) n'est programmé qu'à la fin du mois d'octobre dans le cadre de « Mulhouse Cité Mode », les étudiants ont d'ores et déjà communiqué en mettant sur pied un flashmob totalement décalé samedi place de la Réunion.

■ Lancé en 2010, « Mulhouse Cité Mode » se veut un événement phare dans le cursus des étudiants de l'Ista.

Intitulé « Les vitrines au pays merveilleux de la mode » et ayant pour thème « Alice au pays des Merveilles », le défilé spectacle est programmé le 22 octobre prochain, au Palais des Sports.

Sous un petit chapiteau noir porté par quatre copies de Karl Lagerfeld se cachait une dizaine de jeunes mannequins

Hier, les étudiants en ont donné un avant-goût en proposant sous la forme d'un flashmob (*) un spectacle filmé durant cinq minutes.

Comme l'explique Sophie Julien, des Vitrines des Mulhouse, partenaire de l'événement, « l'idée de faire un film à partir d'un flashmob et de le mettre ensuite sur internet paraissait à la fois décalée et intéressante. C'est une manière de faire le buzz et de communiquer autrement autour de cet événement ».



Les étudiants de l'Ista ont trouvé un moyen original de communiquer autour d'un gros événement (Photo DNA — Alain Cheval)

La vidéo sera sur www.mulhouse-cité-mode.fr

L'effet de surprise était au rendez-vous puisque sous un petit chapiteau noir porté par quatre copies de Karl Lagerfeld se cachait une dizaine de jeunes mannequins, une voi-

ture conduite par un lapin blanc et sur laquelle était assise Alice aux pays des Merveilles... le tout orchestré par un magicien. La vidéo sera sur www.mulhouse-cité-mode.fr ou sur [facebook.com/mulhousecitemode](https://www.facebook.com/mulhousecitemode).

Alain Cheval

L'Ista : Institut supérieur du textile d'Alsace

Flashmob : rassemblement éclair d'un groupe de personnes dans un lieu public pour y effectuer des actions convenues d'avance, avant de se disperser.