



DÉFILÉ ET SPECTACLE

mulhouse
citémode

“ Les vitrines voient la ville en rose ”

boutiques & créateurs

16 OCT 2010

Venez découvrir au Palais des Sports de Mulhouse, un concept créatif et innovant :

- 20 commerçants
- 9 créateurs internationaux

**AU PALAIS DES SPORTS DE MULHOUSE
A PARTIR DE 18 H / ENTREE 5 €**

www.mulhouse-cite-mode.com facebook.com/mulhousedctemode

édition 2010



SOMMAIRE

- Un événement mode unique en Alsace
- MCM 2010 : « Les vitrines voient la ville en rose... »
- Les Vitrines de Mulhouse
- Portraits des créateurs
- Un partenariat alliant industriels et créatifs
- Quelles opportunités pour les participants ?
- Informations pratiques



UN EVENEMENT MODE UNIQUE EN ALSACE

Née d'un partenariat entre l'association Les Vitrines de Mulhouse et l'ISTA, **Mulhouse Cité Mode** rencontre un succès croissant depuis sa création en 2007.

Le groupe MCM a le plaisir d'organiser la 4^{ème} édition d'un événement qui devient un rendez-vous annuel incontournable à Mulhouse. Promouvoir le textile et la mode à Mulhouse demeure le principal objectif, tout en apportant notre touche d'originalité au millésime 2010.

MCM de 2007 à 2009

Mulhouse Cité Mode 2007 avait mis les **commerçants mulhousiens et les créateurs alsaciens** à l'honneur : un défilé de mode organisé à la concession BMW de Sausheim a été l'occasion de présenter les collections de prêt-à-porter Automne/Hiver 07/08. Un véritable succès pour une 1^{ère} édition qui a donné à tous l'envie de recommencer.

En 2008, MCM investit un lieu chargé d'histoire textile : la Fonderie. Un défilé spectacle dans une ancienne usine de construction de machines textiles reconvertie en université... Un nouveau partenaire, **le Pôle Alsace Textile**, apporte également une nouvelle dimension à l'événement. Les 10 créateurs participants ont été associés à 10 industriels textiles pour conjuguer les talents.

En 2009 c'est plus de 1500 personnes qui ont participé à MCM à la Fonderie ! Un défilé spectacle grandiose autour du thème les vitrines s'animent. Richesse culturelle et proximité géographique, autant d'atouts qui ont permis aux étudiants de mettre la Regio en haut du podium, avec des créateurs Mulhousiens, Bâlois et Fribourgeois !

NOS AMBITIONS POUR 2010

Toujours plus et toujours mieux !

- Une mise en valeur des boutiques et partenaires renforcée au travers d'un concept fort.
- Une optimisation d'un lieu unique : le Palais des Sports



Rendez-vous le **samedi 16 octobre 2010, au Palais des Sport de Mulhouse.**



MCM 2010 : « les vitrines voient la ville en rose... »

LE CONCEPT 2010

Une soirée en trois temps :

- Le défilé des boutiques mulhousiennes, d'un seul tenant
- Une animation/spectacle (un live painting en fil rouge, un show hip hop...)
- Le concours créateurs

Orchestrée par un professionnel de l'animation dans l'univers de la mode



Les vitrines voient la ville en rose...

Partant d'un jeu de mots sur le nom de l'association, les Vitrines de Mulhouse, le concept de MCM 2010 s'anime autour d'un thème sweet, pop et très girly! En théâtralisant ce lieu exceptionnel, il s'agit d'attirer l'attention du public sur les boutiques mulhousiennes et leurs produits.

Les commerçants participants :

Mexx, Esprit, Eole, In 19, Levi's, Gstar, Stock américain, United Legend, Maison Bleue, Globe, IKKS, O2, Campus, Complicité

Les créateurs participants :

Anne SOMMACAL, Estell Specklin, Corine Andrès, Carole Froissard, Delphine Savio, Laure Pashoud, Maruta Doerr, Isabelle Beck.

LES VITRINES DE MULHOUSE



L'association **Les Vitrines de Mulhouse** est la fédération des commerçants de Mulhouse. Elle a pour vocation de redynamiser le commerce mulhousien, en créant les outils, les services et les animations adaptées.

Elle réunit plus de 200 adhérents, commerçants, restaurateurs, artisans et prestataires de services. Depuis sa création, en 2005, l'association connaît une progression constante de son nombre d'adhérents. Cette croissance est nécessaire et représente le meilleur indicateur de la qualité du travail réalisé.

Les actions des Vitrines de Mulhouse sont soutenues par deux partenaires majeurs : La Chambre de Commerce et d'Industrie Mulhouse Sud Alsace, et la ville de Mulhouse.

Le commerce mulhousien est convalescent, encore fragile ; l'association se veut un acteur pragmatique et professionnel de sa redynamisation. Parmi les actions menées par Les Vitrines de Mulhouse : le magazine Destination Mulhouse, le Site Internet, la Grande Fête des Enfants, les Folles Journées des Soldes, Mulhouse solde les Soldes et de nombreuses actions de communications. Yves Stoffelbach, aujourd'hui président de l'association, est à l'origine de la création des Vitrines de Mulhouse, en 2005, dans un souci de professionnalisme et d'efficacité.

Sophie JULIEN est manager de l'association depuis janvier 2009. Elle est assistée par Valérie BEZUIDENHOUT.

Depuis 2007, l'association des Vitrines de Mulhouse est un des principaux acteurs de MCM. Elle contribue activement à sa mise en place en partenariat avec les étudiants de l'ISTA.



PORTRAITS DES CREATEURS

MULHOUSE

Anne SOMMACAL - Atelier de Pilou

Tantôt chic, tantôt décontracté, Anne Sommacal imagine des créations allant de pair avec un style. Conçus à la fois dans un look citadin, coloré, élégant ou encore tendance, ses vêtements collent à la peau par leur originalité... On adore la fantaisie, on se reconnaît dans le style. Portée par sa passion, Anne Sommacal crée d'abord son école de couture... 3 ans plus tard, elle lance sa marque « SO Pilou » A croire que lorsqu'elle commence, on ne l'arrête plus !

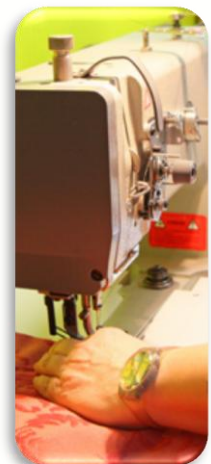


Estelle Specklin – Poupet Pounket

Estelle Specklin dessine et confectionne des vêtements confortables, beaux et éthiques. Sa marque, Poupet Pounket, est pensée pour les femmes exigeantes et audacieuses qui aiment à se jouer des codes de la mode. Produite en série limitée, chaque pièce est conçue pour tisser une histoire unique avec celle qui la porte. Cette créatrice ne dessine pas de fringues : elle dessine des femmes !

Corine Andrès – Angèle Andrès

Un apprentissage dans un atelier de couture à été la concrétisation de sa passion pour la mode, vêtements et accessoires. Depuis toujours le sac a occupé une place importante dans son coeur, c'est pourquoi elle a créé sa propre marque de sacs à mains haut de gamme : Angele Andres. L'idée qu'elle a de la mode c'est de se démarquer en créant des choses différentes dans des matières inhabituelles.



PORTRAITS DES CREATEURS

BÂLE

Carole Frossard - Little Chaperon



Little Chaperon c'est comme un conte d'aujourd'hui... avec une touche d'autrefois. Carole Frossard, designer de mode, a choisi le nom de « Little Chaperon » en clin d'œil au nom de jeune fille de sa maman.

Des créations romantiques, colorées, parfois décalée. Les univers oniriques et fantasmatiques, la musique, les lieux, les histoires, les gens, les situations bizarres ou drôles... sont autant de sources d'inspirations pour la designer...

Delphine Savio - Newance

Newance, un jeune label suisse, vous propose des modèles pour femmes qui nous inspirent la féminité et l'élégance, avec des touches de douceur et de romantisme. Sa créatrice aime travailler l'équilibre des couleurs et des matières pour donner une fraîcheur à ces collections.

Laure Paschoud – Atelier Laure Pashoud

Label créé en 2005 par la styliste Laure Paschoud à la suite de ses études à Londres. Des vêtements aux lignes simples, aux matières naturelles, incorporant régulièrement des plissés. Créées dans une idée de confort et de respect de l'environnement, les collections Atelier Laure Pashoud s'inscrivent dans une démarche de développement durable.



PORTRAITS DES CREATEURS

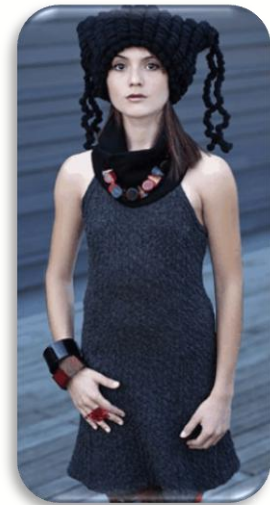
FREIBURG

Maruta DOERR

Elle crée ses vêtements en combinant différents matériaux : la laine et la soie, le jersey et des matériaux rigides, des tissus transparents ou des rubans, afin d'obtenir une image précise.

Pour ses pièces uniques, elle associe des coupes sportives et sobres avec différents éléments de fantaisie. Les femmes qui portent ses vêtements ont le sentiment de pouvoir les montrer à toute occasion.

Depuis janvier 2009, elle travaille en tant que designer de mode et présente ses collections dans un showroom à Freiburg.



Isabella Beck

Isabelle Beck, achève ses études en 2005 en tant que meilleur artisan couturière de la république fédérale d'Allemagne. Elle fait désormais partie de l'équipe créative de Chistine Broghammer et travaille dans un atelier traditionnel. Son credo : les matières nobles !

UN PARTENARIAT ALLIANT INDUSTRIELS ET CREATIFS



Parallèlement aux autres animations, un concours exclusif se tiendra au cours de la soirée. Il associe entreprises de la région et de jeunes créatrices de l'Institut Supérieur Textile d'Alsace.

Chaque entreprise fait don de ses matières. Celles-ci sont réparties entre les différentes créatrices. Elles ont l'opportunité d'utiliser ces produits en les détournant, proposant ainsi des tenues originales et inédites. Les créations sont en accord avec le thème général de l'événement :

« **Les vitrines voient la ville en rose** ».

Leurs tenues seront exposées sur mannequin couture avant l'ouverture du défilé. Le public aura la chance de pouvoir voter pour sa tenue préférée. La création ayant recueilli le plus de suffrages, sera présentée pour clôturer le défilé.

QUELLES OPPORTUNITES POUR LES PARTICIPANTS ?

Les bénéfices de cet événement

Pour les créateurs :

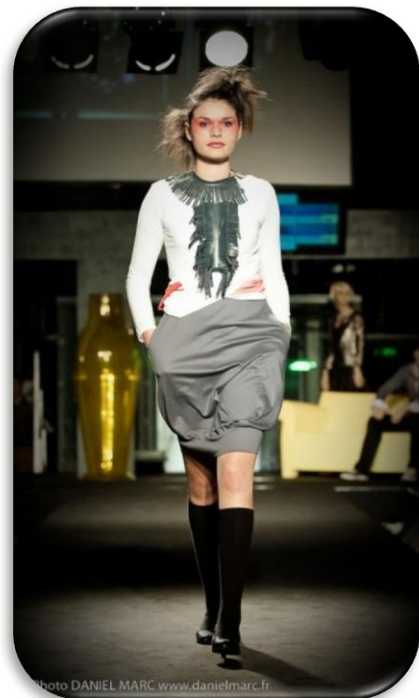
- Un tremplin professionnel pour les jeunes créateurs
- Une occasion de faire défiler leurs créations au travers d'une soirée spectacle
- Une visibilité auprès du grand public et via les médias

Pour les commerçants :

- Une action dynamique de communication individuelle et collective
- Une mise en valeur de l'univers de chaque boutique

Pour les industriels :

- Une preuve de la diversité et de la richesse des savoir-faire des entreprises textiles alsaciennes
- Une opération de communication positive et dynamique
- Un partenariat créateur-industriel, source d'innovation et de créativité
- De nouvelles idées de débouchés à explorer
- Un rapprochement avec une école dynamique



UN GROUPE, 7 ETUDIANTES

Le groupe MCM, organisateur de l'événement



Le groupe MCM

Caroline DESCAMPS
Alice ROQUES
Ludivine RALLO
Vanessa GUTZWILLER
Gaëlle HARCHIES
Florence FAIVRE
Vanessa RITTER

INFOS PRATIQUES

Rendez-vous le samedi 16 Octobre 2010
« MULHOUSE CITÉ MODE »

Palais des Sports
Rue de l'illberg à MULHOUSE
Entrée : 5€

Restauration sur place
Horaires : de 18h à minuit

CONTACT PRESSE

Caroline DESCAMPS

Responsable Evénement « Mulhouse Cité Mode »
caroline.descamps@ista.asso.fr / Tel : 06 45 35 07 97

Candice SCHAFFAR

Responsable Communication
candice.schaffar@ista.asso.fr / Tel : 06 73 35 96 26

