

## Mode Une soirée bien taillée

**Plus de 1 500 personnes se sont massées à la Fonderie, samedi soir, pour la troisième édition de Mulhouse Cité Mode.**

Au programme de Mulhouse Cité Mode, samedi soir à la Fonderie : trois heures de défilés, des fringues à foison, un show de coiffure, des performances de graffiti, etc. À 22 h, les mannequins font leur dernier tour de podium, le speaker remercie la foule, la sono s'évanouit doucement.

Stupeur dans la Fonderie : « *C'est déjà fini ? C'est passé trop vite.* » Pour cette soirée de gala organisée par les étudiantes de l'Ista (Institut supérieur textile d'Alsace), jouer les retardataires c'était s'assurer de passer à côté d'un grand événement.

Un cadre exceptionnel -la Fonderie- 40 mannequins « castés » dans le vivier mulhousien, neuf créateurs, un sponsoring ambitieux pour une soirée dont le coût avoisine les 23 000 euros... Du lourd, et pourtant, derrière cette grosse production, pas de grands pros de l'événementiel, mais bien les étudiantes de l'Ista.

« *C'est vrai que l'organisation de la fête fait partie de notre cursus scolaire, mais là, on ne pense pas à la note !* » lâche Marion Giansily, la responsable des sept « MCM girls », chargées plus spécialement d'organiser ce Mulhouse Cité Mode, troisième du nom. Quoi qu'il en soit, pour Frédéric Mougin, le directeur de l'école, le



Sept étudiantes composent l'équipe de l'Ista, qui a préparé la soirée.

Photo Darek Szuster

contrat est « largement rempli » : « *On a su rattraper les petites erreurs de l'année dernière. Je suis fier d'elles.* »

### Seul bémol : des soucis de timing

Un bémol cependant : « *Ça aurait dû finir à 23 h 30. On a eu quelques problèmes pour gérer le temps* », regrette Laure Bocquel. À 21 ans, la Nancéenne est « chef de projet » à l'Ista : c'est elle qui pilote toutes les manifestations portées par l'école. Timing à part, elle n'a pas de mal à parler du succès de la soirée. Elle aurait tort de s'en priver : le budget est équilibré et les 1 500 spectateurs sont

globalement enthousiastes au moment d'évoquer cette « fashion night ». Cerise sur le gâteau : Laure Bocquel — associée à Nelly Corral Trevin — a été primée pour une robe présentée au cours de la soirée.

### « De belles créations »

Car à Mulhouse Cité Mode on ne parle pas que stratégie ou sponsoring... C'est le textile et l'art en général qui priment. « *Créative* » C'est ainsi que Pierre Helbert qualifie la soirée. Le cinquantenaire dit avoir « adoré les performances des jeunes tagueurs », mais a plus de mal à parler des tenues présentées. Sa femme Brigitte vient à sa rescousse : « *C'était original,*

*mais on n'était pas très bien placés trop de monde, et dans le coin VIP, la TV ne marchait pas bien.* »

Le coin VIP et ses alléchantes verrines, ce n'est pas pour Georges, Olivier et Reda. Pas invités. Tant pis, ils ont passé une « soirée nickel » à grand renfort de house et de r'n'b. Mais ne comptez pas sur eux pour évoquer l'imprimé fleur signé Claudia Loeslein, la gagnante fribourgeoise dans la catégorie des créateurs confirmés. « *Il y a de belles créations* », résume malicieusement Georges, avant de lancer un œil amoureux aux silhouettes haut perchées qui l'entourent.

Vincent Ruckly