

Mode L'Ista transforme la Fonderie en temple du prêt-à-porter

Pour la deuxième année consécutive, l'Institut supérieur textile d'Alsace investit la Fonderie pour organiser, demain soir, la 3^e édition du « Mulhouse Cité Mode ».

Il est bien loin le temps où les grandes industries textiles mulhousiennes rayonnaient de mille feux. Mais la Cité du Bollwerk n'a pourtant pas fini de briller dans le monde de la mode. Et voilà trois ans que l'Institut supérieur textile d'Alsace (Ista) a décidé de faire renaître de ses cendres ce vieux phénix, en créant avec l'association Les Vitrines de Mulhouse, un Mulhouse Cité Mode (MCM).

Le principe est simple : promouvoir les commerçants et les créateurs locaux, en organisant un grand défilé de mode. Un pari osé, certes, mais qui est en train de gagner petit à petit ses lettres de noblesse dans le milieu du prêt-à-porter. Et cette année, la 21^e promotion de l'Ista a décidé d'en faire encore plus. « Nous voulions non seulement mettre en valeur les boutiques, mais aussi les vitrines de la Ville », souligne Marion Giansily, responsable du groupe MCM à l'Ista. Nous avons essayé d'optimiser au mieux le hall de la Fonderie. C'est assez étroit pour un défilé, mais les idées ne manquent pas. »



« Mulhouse Cité Mode » va à nouveau investir la Fonderie, samedi soir.

Archives Darek Szuster

Voilà que la nouvelle faculté mulhousienne va — pour la deuxième année consécutive — se déguiser en salle parisienne dédiée au prêt-à-porter. Et comme dans une vitrine, il y a des mannequins, il y en aura aussi ce samedi soir : des immobiles, mais aussi des mobiles... et attention à ne pas vous tromper car il se peut que les faux soient en fait des vrais. Et les vrais seront des Mulhousiens, puisque les étudiantes de l'Ista ont organisé un casting géant sur le campus de l'UHA pour repérer les perles rares. « Tant qu'à faire, autant faire

défiler des personnes de notre ville », sourit Marion Giansily.

Pour le défilé, l'ascenseur du lieu servira de rampes de lancement aux modèles, qui présenteront les créations de neuf couturiers et les vêtements de quinze commerçants du centre-ville.

Neuf créateurs, quinze commerçants

Il y aura bien sûr des créatrices locales — l'incontournable Julie Lacour, la Rixheimoise Anne Sommacal et la Strasbourgeoise Marina Gillig — mais également

six créateurs venus d'Outre-Rhin (trois Suisses et trois Allemands). « C'est le plus par rapport aux autres années, lance Marion Giansily. Nous avons la chance d'être dans une région transfrontalière, alors autant en profiter. »

La soirée se passera en trois temps : un défilé des boutiques mulhousiennes ; une courte animation/spectacle avec des danseurs, un illusionniste et du body painting (en fil rouge durant la soirée) ; le concours créateurs « Régio ». Parallèlement, un concours exclusif se tiendra durant la soirée : des étudiantes de l'Ista.

associées à une entreprise textile de la région, présenteront leurs créations que le public pourra noter. La gagnante clôturera le défilé.

Mulhouse n'est peut-être pas encore Paris ou Milan, mais les étudiantes de l'Ista ne souhaitent qu'une chose : « Que cette soirée devienne le rendez-vous incontournable de la mode à Mulhouse. »

Grégory Lobjoie

■ Y ALLER Mulhouse Cité Mode, samedi samedi 24 octobre à partir de 19 h, campus de la Fonderie, rue de la Locomotive à Mulhouse. Entrée : 3€.