

Une longue histoire

Pour la deuxième année, l'Institut supérieur textile d'Alsace (Ista) a investi la Fonderie pour y organiser la 3^e édition de "Mulhouse Cité Mode" (MCM). Un parfum made in Paris ou Milan.

Mulhouse restera toujours Mulhouse, mais elle étonne son public. Et pour celui venu assister samedi soir à la 3^e édition de « Mulhouse Cité Mode », le voyage au fil des créations valait toutes les capitales du monde.

Depuis trois ans, l'Institut supérieur textile d'Alsace (Ista) redonne à la cité du Bollwerk ses lettres de noblesse et tente de rappeler que Mulhouse a une longue histoire d'amour avec le textile.

La cité aux cent cheminées n'aura jamais trouvé aussi bel écrin et aussi beau symbole que de faire rejaillir ce qu'elle sait faire de mieux en matière de mode et de couture.

La 21^e promotion de l'Ista a voulu marquer son temps.

Pari gagné pour une soirée hors norme mettant en scène les créations d'une dizaine de couturiers et les vêtements d'une vingtaine de boutiques du centre-ville. Alors après Paris, Milan... Mulhouse saura-t-elle prendre sa place ?