

Événement Mulhouse Cité Mode



CONTACT PRESSE

Marion GIANILY

Responsable Événement MCM
Marion.giansily@ista.asso.fr
Tel : 06 60 64 29 37

Natacha RUIZ

Responsable Communication
Natacha.ruiz@ista.asso.fr
Tel : 06 79 12 18 11

Plus d'informations rendez-vous sur

www.ista-event.com

www.mulhouse-cite-mode.com

L'édition 2009 de Mulhouse Cité Mode, s'est déroulée le samedi 24 octobre à la Fonderie. Dans le passé, cet ancien bâtiment a été le lieu de fabrication de nombreux outillages textiles tels que des métiers à tisser ou des machines à imprimer le tissu.

Le temps de cette soirée il a été le coeur de la vie industrielle textile alsacienne. Cette manifestation est née d'un partenariat entre l'ISTA (Institut Supérieur Textile d'Alsace) et l'association des Vitrites de Mulhouse.

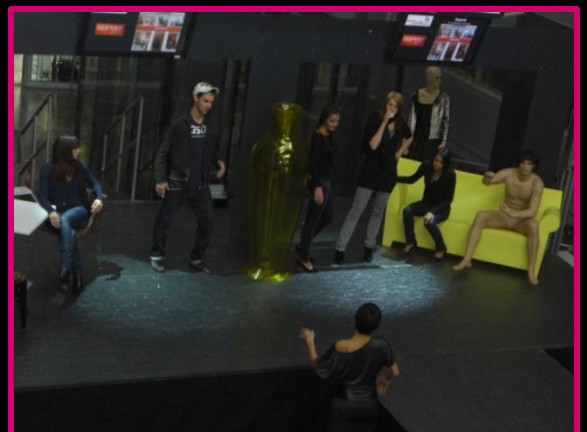
mulhouse
Cité mode

Edition 2009



Cette année près de **1500** personnes ont assisté à cet événement unique et exceptionnel organisé par **les étudiants de l'ISTA**, école formant des chefs de produits textile, en collaboration avec **les Vitrites de Mulhouse**. Il s'agit de la fédération des commerçants de Mulhouse qui a pour vocation de redynamiser le commerce mulhousien, en créant les outils, les services et les animations adaptées. Ainsi, l'association est coorganisatrice de MCM depuis 3 ans !

Au programme des défilés, des spectacles, mais surtout un concept inédit... Partant d'un jeu de mots sur le nom de l'association, les Vitrites de Mulhouse, le concept de MCM 2009 s'est appuyé sur la reconstitution d'une vitrine afin d'attirer l'attention du public sur les boutiques mulhousiennes et leurs produits. Dans notre vitrine, des mannequins de plastique se sont mêlés aux mannequins réels pour donner vie aux tenues.



Un premier défilé a permis à 13 boutiques des Vitrines de Mulhouse - Mexx, Exprit, IKKS, Lola, G-Star, Levi's, Stock Américain, Campus, Maison Bleue, Exxite, In 19, Jacqueline Riu, Le Globe – de présenter leur collection de l'Automne/Hiver 2009.

mulhouse
Cité mode
Edition 2009



Un second défilé a permis à 9 créateurs de la Regio de présenter chacun 3 tenues réalisées en adéquation avec le thème « Quand les vitrines s'animent... ».

Les créatrices :

- France : Julie LACOUR, Anne SOMMACAL, Marina GILLIG
- SUISSE : By coming soon, Gilles ENGESSER, Anne Christine WIRTH
- Allemagne : Maruta DOER, Claudia LOESLEIN, Christiane BROGHAMMER



Celui-ci a donné lieu à un concours. Un jury composé de 7 professionnels issus du secteur textile a désigné la créatrice gagnante.



Durant la soirée, des étudiantes de l'ISTA ont exposé leur création réalisée à partir de tissus techniques provenant d'entreprises alsaciennes (Kermel, DHJ international, la Corderie Meyer-Sansboeuf, Freudenberg Politec, Dollfus et Muller).

mulhouse
Cité mode

Edition 2009

Les participantes :

-Nelly CORAL TREVIN et Laure BOCQUEL, 21^{ème} promotion ISTA

-Mélissa PIERREUSE et Anna LEON, 21^{ème} promotion ISTA

- Charline KIEFFER et Marlène DEMARREZ, 21^{ème} promotion ISTA

- Emilie MIQUEL, 22^{ème} promotion ISTA



Le public a élu sa création préférée, présentée sur le podium en fin de soirée.

De nombreuses animations ont agrémenté les défilés!

Body painting en fil rouge par Doriane LEROUX, chorégraphies de Dkdanse et For Dance, show décoiffure par VO et grapheurs Anti-butanes et les garçons!



Les créatrices gagnantes

Garçonne de Claudia LOESLEIN

La créatrice **Claudia LOESLEIN**, grande gagnante du concours, a émerveillé le jury et le public de la 3^{ème} édition de MCM. Cette créatrice allemande, propriétaire d'un magasin de fournitures et d'accessoires textiles, possède également un atelier de couture au cœur de Freiburg. Elle réalise des créations sur mesure pour des occasions spéciales, pour le quotidien et propose des cours de couture. Ses créations sont caractérisées par des coupes étudiées et des mélanges d'étoffes. Ce concours lui permet de disposer d'un corner temporaire au sein du grand magasin, le Globe de Mulhouse.



Les étudiantes ISTA



Le binôme composé de **Nelly CORAL TREVIN** et de **Laure BOCQUEL** a séduit la majorité du public. Ainsi, elles ont eu l'honneur de voir leur création défiler. Cette tenue d'apparence historique, se veut élégante et décalée grâce aux matières techniques choisies. Les lauréates ont souhaité respecter le concept de la soirée, en proposant une création inspiré des mannequins statiques de vitrine.

Ainsi, Laure et Nelly expliquent :

« Le travail de matières techniques a été un réel challenge en terme de confection, mais cela a également renforcé notre concept global en donnant un côté futuriste à notre travail. »



UN CONCEPT QUI S'IMPOSE...

La 3^{ème} édition de Mulhouse Cité Mode a rencontré un immense succès. Cet événement « mode », unique en Alsace et piloté par les étudiants de l'ISTA, devient incontournable pour la ville de Mulhouse. Il réunit boutiques de mode, industriels textile alsaciens et jeunes créateurs talentueux.

Mulhouse Cité Mode est un véritable temps fort de la formation ISTA ! Le groupe MCM a démontré à nouveau sa capacité à gérer et organiser un événement d'une grande ampleur.

La forte médiatisation de l'événement et les témoignages élogieux confirment à la fois l'intérêt des participants pour la manifestation et la qualité du travail réalisé par les étudiantes de l'ISTA.

Lors de chaque édition, les commerçants mulhousiens ont l'opportunité de présenter leur collection à un large public.

Point fort de cette édition: le concours de créateurs ouvert à l'international et la lauréate allemande, Claudia **LOESLEIN**.

Touche finale : les superbes tenues réalisées par les créatrices de l'ISTA à partir des matériaux techniques offerts gracieusement par 5 entreprises textile alsaciennes.

Cette 3^{ème} édition a prouvé que Mulhouse Cité Mode devient un événement d'envergure qui a un bel avenir devant lui ! Rendez-vous en octobre 2010 pour la 4^{ème} édition de MCM, de nombreuses surprises en perspective!

