

Un énorme succès



La remise des prix par Yves Stoffelbach. (Photo DNA)

Samedi soir, la Fonderie a été le lieu privilégié d'une soirée formidable concoctée par les étudiants de l'ISTA.

Ils ont véritablement transformé la Fonderie en un temple de la mode en y installant 11 stands. Le textile, base de la mode et à l'origine de l'expansion mulhousienne au siècle dernier, a été mis à l'honneur de différentes manières, mais toujours très réussies.

Dès 19h et avant même l'ouverture des caisses, une foule compacte se pressait à l'entrée pour profiter de cet événement unique en son genre. 1 500 personnes avaient été espérées et ce sont près de 1 000 supplémentaires qui se sont pressées aux guichets.

L'immense plateau avait été installé dans la matinée dans la grande allée centrale et les 30 mannequins d'un jour avaient pu s'entraîner au déhanché et à la marche chaloupée sous la houlette d'Agnieska. Pour la majorité d'entre elles, c'était une première puisque leur recrutement s'était effectué par le bouche à oreille et le trac était très fort. Au cours de l'après-midi, toute l'équipe du salon de coiffure de Dominique Mess s'était mobilisée pour les coiffer et les maquiller. Pour eux c'était également un moment très fort, puisqu'ils fêtaient les dix ans du salon de coiffure. Afin de marquer le coup Dominique Mess et sa collaboratrice Aline avaient concocté un véritable numéro de coiffure de haute voltige.

Quatre personnes du public ont eu droit à leurs prestations. Un fort sympathique intermède entre les défilés de mode qui ont vu l'association « les Vitrites de Mulhouse » véritablement jouer le jeu en prêtant près de 164 tenues de ville différentes. Et ce fut une véritable féerie vestimentaire aussi bien masculine que féminine.

Le buffet véritablement haut de gamme, préparé par le CROUS, a permis aux invités de se mettre en bouche.

C'est depuis le début de l'année que l'équipe des « 7 » constituée autour de Fanny Ely travaille à ce projet fruit d'une véritable cohésion entre tous les acteurs textiles de la région Alsace, à savoir l'ISTA (Institut Supérieur du Textile d'Alsace), mais aussi un bon nombre d'industriels textiles alsaciens tels que Casal, Créajet, Philéa, Textile en Biais ou encore DHJ.

Leur objectif: ouvrir de nouvelles pistes à la filière textile. Le binôme formé entre Landolt à Cernay, spécialisé dans le non-tissé et le géotextile avec Johanna et Nathalie a remporté le challenge qui leur a été remis par Yves Stoffelbach, président de l'ISTA et directeur des grands magasins du Globe. Celui formé entre la Corderie Meyersansboeuf de Vieux-Thann et Carole Kaltenbach de Strasbourg a remporté le trophée du meilleur designer.

Cette soirée de magie a laissé une impression de qualité et de professionnalisme au cours de ce véritable ballet de près de trois heures. Les organisateurs se sont promis de renouveler l'expérience l'année prochaine encore mieux et plus beau.



Le défilé de mode.