

La force du collectif

En partenariat direct avec l'association de commerçants des Vitrines de Mulhouse, six étudiantes de l'Institut Supérieur Textile d'Alsace ont piloté de A à Z l'organisation de l'événement Mulhouse Cité Mode '08. Un défi de taille, relevé avec une bonne dose d'abnégation.

Entre la définition exacte du concept et l'apothéose du défilé final, sept mois se sont écoulés. Un laps de temps qui n'a pas été de trop pour donner vie à Mulhouse Cité Mode, deuxième du nom. Aux manettes, sept étudiantes de l'ISTA, rassemblées au sein d'un groupe Cité entièrement voué à l'organisation de l'événement. «**A la mi-mars, nous avons commencé à préciser le concept, puis à démarcher les industriels et les créateurs**», se remémore Fanny Ely, chef du groupe. Chacune en alternance, toutes dispersés dans l'Hexagone, les organisatrices ont relevé une série de défis pour conduire les démarches organisationnelles. «**Plus l'échéance approchait et plus, évidemment, apparaissaient de petits problèmes de dernière minute**», complète Fanny. Avec du recul, le déroulement de Mulhouse Cité Mode '08 leur a globalement donné satisfaction.



Comment en effet ne pas être ravies d'avoir réussi à monter un événement-mode attirant 2.000 spectateurs? Evidemment, certains détails ont pu paraître frustrants pour le groupe, mais l'ensemble a plus que tenu la route. «**Nous espérons que**

les prochains organisateurs se serviront de nos bêtises», ajoute la chef de groupe, insinuant par là que Mulhouse Cité Mode est d'ores et déjà une manifestation pérenne et attendue du grand public. «**Voilà en tout cas l'objectif fixé**». Les sept chevilles

ouvrières de talent reconnaissent en tout cas avoir énormément appris d'un tel projet, en terme de management notamment. En plus de s'être créées un réseau intéressant et d'avoir su développer des compétences parfois insoupçonnées...

Design d'avenir



Mulhouse Cité Mode a mis à l'honneur des binômes entreprise/créateur de prêt-à-porter, mais également des associations autour du design. Plusieurs créateurs ont ainsi détourné de leurs fonctions originelles

des objets du quotidien, toujours par le textile. Lauréate du concours, Carole Kaltenbacher a fait d'un frigo une penderie, d'un secrétaire une coiffeuse, d'une commode une étagère. «**L'entreprise MFTA de Vieux-Thann m'a accompagnée et soutenue tout au long du projet, me proposant un large panel de tissus. Je me suis fait plaisir à revisiter ainsi l'ambiance d'une chambre, à faire ressortir un patchwork harmonieux**». La corderie Meyer-Sansboeuf de Guebwiller lui a aussi fourni de la matière brute. Etudiante dans le design de produit, avec une soeur à l'ISTA, la jeune Strasbourgeoise avoue qu'elle aimerait voir dans son projet un débouché professionnel: «**retaper, détourner, recycler**» des meubles me semble avoir un réel avenir».

Du tissu solidaire

Un des groupes de travail de l'ISTA, baptisé «Caristatif», s'est engagé depuis le début de l'année à récolter des fonds au profit de l'association Vivre Demain oeuvrant au service d'oncologie-radiothérapie de l'hôpital Emile



Muller de Mulhouse. Les étudiantes ont imaginé un patchwork de la solidarité, composé progressivement par la vente symbolique de carrés de tissu. Un euro versé entraîne la couture d'une pièce de tissu. Le Rotary Rhin s'est associé à l'initiative en y injectant un chèque de 1.000 euros. Le groupe était présent lors du salon Text'ill en septembre et à l'occasion de la soirée Mulhouse Cité Mode. Plus de 1.900 euros ont été récoltés à ce jour. En parallèle, les élèves se sont muées en dessinatrices pour réaliser sept tableaux qui égaieront le quotidien visuel des patients hospitalisés. L'inauguration de ces oeuvres colorées aura lieu mercredi 26 novembre au sein de l'hôpital Emile Muller. En attendant, la récolte mérite de se poursuivre...