

« L'ISTA attitude »



Grâce à une approche pédagogique résolument pratique, l'ISTA forme en deux ans des Chefs de Produits Textiles.

Les marchés du textile évoluent rapidement et avec eux la demande de nouvelles compétences au sein de toutes les entreprises du secteur : habillement, ameublement, décoration, tissus techniques pour le sport, l'automobile et la santé. Véritable école-entreprise, l'ISTA propose un enseignement à la fois théorique et pratique, en alternance à l'Institut et en entreprise. « *Dans le cadre du contrat de professionnalisation, les étudiants passent 54 % de leur temps de formation en entreprise ce qui constitue une opportunité unique de vivre son futur métier en grandeur réelle. Depuis la rentrée 2006, un accord de partenariat avec le CFA Sud Alsace (géré par la CCI Sud Alsace Mulhouse) permet également à une douzaine d'étudiants [ndlr: sur les 40 que compte chaque promo] de se former par la voie de l'apprentissage.* » explique Frédéric MOUGIN, Directeur de l'ISTA. Il ajoute « *notre approche d'école-entreprise a fait ses preuves et a développé une « ISTA attitude » partagée aujourd'hui*

par plus de cinq cents anciens diplômés présents dans plus de 20 pays dans le monde ».

Le titre de Chef de Produits Textiles délivré par l'ISTA est reconnu par la profession, homologué et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles. La formule d'alternance offre la possibilité aux petites entreprises d'accéder à des compétences à un coût réduit et de confier à un étudiant une mission spécifique comme par exemple le développement d'une nouvelle activité ou d'un nouveau marché.

Depuis 2007, l'ISTA est installé au cœur du campus « Textile » de Mulhouse qui regroupe l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), l'Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace (ENSISA) et le Pôle Textile d'Alsace.

Pour plus d'informations visitez le site www.ista.asso.fr