

Dossier de presse

Mulhouse Cité Mode

« Quand les vitrines s'animent... »



Événement créé par la 21^{ème} promotion ISTA

CONTACT PRESSE

Marion GIANSILY

Responsable Événement « Mulhouse Cité Mode »

Marion.giansily@ista.asso.fr

06 60 64 29 37

Natacha RUIZ

Responsable Communication

Natacha.ruiz@ista.asso.fr 06 79 12 18 11

Mulhouse Cité Mode en partenariat
avec



ista

- **Un événement mode unique en Alsace**
- **MCM 2009 : « Quand les vitrines s’animent... »**
- **Les Vitrines de Mulhouse**
- **Portraits des créateurs (Mulhouse, Bâle, Freiburg)**
- **Un partenariat alliant technicité et créativité**
- **Quelles opportunités pour les participants ?**
- **Informations pratiques**



Née d'un partenariat entre l'association Les Vitrines de Mulhouse et l'ISTA, **Mulhouse Cité Mode** rencontre un succès croissant depuis sa création en 2007.

Le groupe MCM a le plaisir d'organiser la 3^{ème} édition d'un événement qui devient un rendez-vous annuel incontournable à Mulhouse. Promouvoir le textile et la mode à Mulhouse demeure le principal objectif, tout en apportant notre touche d'originalité au millésime 2009.

★ **MCM 2007 et 2008**

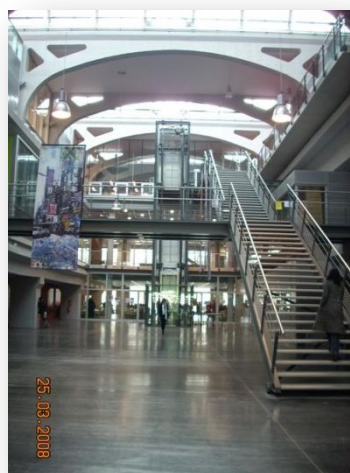


Mulhouse Cité Mode 2007 avait mis les **commerçants mulhousiens et les créateurs alsaciens** à l'honneur : un défilé de mode organisé à la concession BMW de Sausheim a été l'occasion de présenter les collections de prêt-à-porter Automne/Hiver 07/08. De nouveaux talents régionaux ont été révélés ou confirmés, à l'instar de Julie Lacour, gagnante du concours créateur. Un véritable succès pour une 1^{ère} édition : 1500 personnes qui ont donné à tous l'envie de recommencer.

En 2008, MCM investit un lieu chargé d'histoire textile et emblématique de la ville : la Fonderie. Il fallait oser ! Un défilé spectacle dans une ancienne usine de construction de machines textiles reconvertie en université... Un nouveau partenaire, **le Pôle Alsace Textile**, apporte également une nouvelle dimension à l'événement. Les 10 créateurs participants ont été associés à 10 industriels textiles pour conjuguer les talents. Au final, des créations hors du commun, utilisant les matériaux de façon détournée et originale.



3^{ème} édition



★ **NOS AMBITIONS POUR 2009**

Toujours plus et toujours mieux !

- Une mise en valeur des boutiques et partenaires renforcée au travers d'un concept fort.
- Une ouverture à l'international avec un concours créateur, ouvert à nos voisins suisses et allemands.
- Une optimisation d'un lieu unique : la Fonderie

Rendez-vous le **samedi 24 octobre 2009, à la Fonderie.**

★ **LE CONCEPT 2009**

Une soirée en trois temps :

- Le défilé des boutiques mulhousiennes, d'un seul tenant
- Une courte animation/spectacle (danse, illusionniste, body painting, graffeurs)
- Le concours créateurs « Regio » (Mulhouse, Bâle, Freiburg)

Orchestrée par un professionnel de l'animation dans l'univers de la mode

Quand les vitrines s'animent...

Partant d'un jeu de mots sur le nom de l'association, les Vitrines de Mulhouse, le concept de MCM 2009 s'appuie sur la reconstitution d'une vitrine. En théâtralisant ce lieu exceptionnel, il s'agit d'attirer l'attention du public sur les boutiques mulhousiennes et leurs produits.

Dans notre vitrine, des mannequins de plastique se mêlent aux mannequins réels pour donner vie à leurs tenues. Imaginons ainsi, qu'ils s'animent progressivement et sortent de nos vitrines du quotidien, pour nous offrir un défilé.



Les commerçants participants :

Mexx, Exprit, IKKS, Lola, G-Star, Levi's, Stock Américain, Campus, Maison Bleue, Exxite, In 19, Jacqueline Riu, Le Globe.

Les créateurs participants :

Mulhouse :

Julie LACOUR, Anne SOMMACAL,
Marina GILLIG

Bâle :

Naona, Gilles ENGESSER,
Anne Christine WIRTH

Freiburg :

Maruta DOER, Claudia LOESLEIN,
Christiane BROGHAMMER



L'association **Les Vitrines de Mulhouse** est la fédération des commerçants de Mulhouse. Elle a pour vocation de redynamiser le commerce mulhousien, en créant les outils, les services et les animations adaptées.

Elle réunit plus de 200 adhérents, commerçants, restaurateurs, artisans et prestataires de services. Depuis sa création, en 2005, l'association connaît une progression constante de son nombre d'adhérents. Cette croissance est nécessaire et représente le meilleur indicateur de la qualité du travail réalisé.

Les actions des Vitrines de Mulhouse sont soutenues par deux partenaires majeurs : La Chambre de Commerce et d'Industrie Mulhouse Sud Alsace, et la ville de Mulhouse.

Le commerce mulhousien est convalescent, encore fragile ; l'association se veut un acteur pragmatique et professionnel de sa redynamisation. Parmi les actions menées par Les Vitrines de Mulhouse : le magazine Destination Mulhouse, le Site Internet, la Grande Fête des Enfants, les Folles Journées des Soldes, Mulhouse solde les Soldes et de nombreuses actions de communications.

Yves Stoffelbach, aujourd'hui président de l'association, est à l'origine de la création des Vitrines de Mulhouse, en 2005, dans un souci de professionnalisme et d'efficacité.

Sophie JULIEN est manager de l'association depuis janvier 2009. Elle est assistée par Valérie BEZUIDENHOUT.

Depuis 2007, l'association des Vitrines de Mulhouse est un des principaux acteurs de l'événement Mulhouse Cité Mode. Elle contribue activement à sa mise en place en partenariat avec les étudiants de l'Institut Supérieur Textile d'Alsace.

60

édition





★ Julie LACOUR



100 X ni L'oise est une petite marque 100% Mulhousienne décalée et chic. Julie LACOUR aime mixer les styles et matières de manière surprenante.

Ses inspirations viennent d'un subtil mélange de différentes époques, de courants artistiques et des choses simples de la vie.

Jetez dans un mixer : de l'art nouveau, de l'art moderne, les années 20, les 60's et 70's, des pirates et des manouches, de l'humour, de la vie et de la nature.

Passez 20 minutes au four et vous obtiendrez 100 X ni L'oise.

★ Anne SOMMACAL/Atelier de Pilou

Autodidacte, Anne Sommacal est passionnée de couture, domaine dans lequel elle baigne depuis son enfance.

Ses créations se caractérisent par la couleur, la gaieté et l'humour. Elle aime les vêtements ludiques, pratiques, esthétiques dans lesquels on se sent bien.



★ Marina GILLIG

Après des études d'arts plastiques, Marina a travaillé 7 ans en temps qu'intermittente du spectacle et costumière.

En 2001, elle crée son atelier et participe chaque saison au salon textile, Mode et tissus, à Sainte Marie aux Mines.

68
édition



N NAONA



★ Naona

La marque Naona est le résultat d'une petite fille qui rêve d'un monde sans fin, sans limites. Celle-ci aspire à une harmonie parfaite entre le Ying et le Yang, la lumière et l'obscurité, les hauts et les bas.

La collection Naona est inspirée de cercles qui connectent nos rêves, donnent de l'assurance, et fournissent une protection contre les cruautés de la réalité.

Qualité suisse, style français, New York Edge, Naona croit en ces valeurs qui nourrissent son travail. Les matières raffinées et naturelles garantissent un haut niveau de confort. Les produits Naona sont créés à la main avec l'amour suisse du travail bien fait.

★ Gilles ENGESSER

Ce créateur riche de deux cultures complémentaires, Indonésienne et Suisse, s'inspire des uniformes militaires combiné au luxe « modern street life » pour créer ses vêtements.



★ Anne Christine WIRTH

Anne C. Wirth est une créatrice de mode comme on aimerait en voir plus souvent ! Son univers égaye vêtements et accessoires avec beaucoup de malice : jupes, sacs, porte-monnaie et un sac 'tour de taille' aussi pratique pour les citadines que pour les baroudeuses.

Une styliste qui habille les filles en quête de couleurs, d'originalité et d'ingéniosité. Travailler les matières est une vraie passion pour la créatrice. Elle s'amuse à détourner l'origine et même l'histoire des tissus.

édition 09



★ **Maruta DOERR**

Elle crée ses vêtements en combinant différents matériaux : la laine et la soie, le jersey et des matériaux rigides, des tissus transparents ou des rubans, afin d'obtenir une image précise.

Pour ses pièces uniques, elle associe des coupes sportives et sobres avec différents éléments de fantaisie. Les femmes qui portent ses vêtements ont le sentiment de pouvoir les montrer à toute occasion.

En 1994 elle fait son premier défilé et en 1998 elle ouvre une boutique à Freiburg. Depuis janvier 2009, elle travaille en tant que designer de mode et présente ses collections dans un showroom à Freiburg.

★ **CLAUDIA LOESLEIN/ Garconne**

Propriétaire d'un magasin de fournitures et d'accessoires textiles, Claudia Loeslein possède également un atelier de couture au cœur de Freiburg. Elle réalise des créations sur mesure pour des occasions spéciales, pour le quotidien et propose des cours de couture.

Ses créations sont caractérisées par des coupes étudiées et des mélanges d'étoffes.



★ **Christiane BROGHAMMER**

Elle possède un atelier traditionnel, la qualité et l'utilisation de matières nobles sont le credo de la créatrice. Sa jeune équipe de création comporte une créatrice de mode, deux assistantes et deux apprentis.

Une formation commune, que toutes les collaboratrices ont suivie, leur permet d'être performantes et de proposer une coupe de vêtement personnalisée, par exemple. Sa collaboratrice, Isabelle Beck, achève ses études en 2005 en tant que meilleur artisan couturière de la république fédérale d'Allemagne.



Parallèlement aux autres animations, un concours exclusif se tiendra au cours de la soirée. Il associe entreprises de textile technique de la région et de jeunes créatrices de l'Institut Supérieur Textile d'Alsace.

Chaque entreprise fait don de ses matières. Celles-ci sont réparties entre les différentes créatrices. Elles ont l'opportunité d'utiliser ces produits techniques en les détournant, proposant ainsi des tenues originales et inédites. Les créations sont en accord avec le thème général de l'événement : « Quand les vitrines s'animent ».

Leurs tenues seront exposées sur « stock man » avant l'ouverture du défilé. Le public aura la chance de pouvoir voter pour sa tenue préférée. La création ayant recueilli le plus de suffrages, sera présentée pour clôturer le défilé.

Ce concours met en scène les tissus techniques de :

- **La société Kermel** (Colmar) : produit des fibres pour les vêtements de protection (chaleur et flammes) et pour les applications industrielles.
- **DHJ international** (Sélestat) : apporte des caractéristiques techniques aux supports textiles: imperméabilité, textile occultant, protection solaire, triplure et supports d'impression.
- **La Corderie Meyer-Sansboeuf** (Guebwiller) : spécialisée dans la fabrication de cordes, tresses et ficelles pour les secteurs du nautisme, de la technique, de l'agroalimentaire et du domestique.
- **Freundenberg Politex** (Colmar) : fabrique des non-tissés pour la doublure de vêtement, les produits d'hygiène et ménager, le bâtiment et l'habitat, l'enrobage des câbles et les séparateurs de batterie, les produits de cuir synthétique, les stratifiés pour les avions et les bateaux, l'industrie automobile et le secteur médical.
- **La société Dollfus et Muller** (Heimsbrunn) : expert des produits en maille (finitions), de la production de tissus imprimés, de denim et tissus sanforisés, de tissus laine et de non tissés.



★ **Les bénéfices de cet événement**

Pour les créateurs :

- Un tremplin professionnel pour les jeunes créateurs
- Une occasion de faire défiler leurs créations au travers d'une soirée spectacle, dans un lieu « image »
- Une visibilité auprès du grand public et via les médias

Pour les commerçants :

- Une action dynamique de communication individuelle et collective
- Une mise en valeur de l'univers de chaque boutique

Pour les industriels :

- Une preuve de la diversité et de la richesse des savoir-faire des entreprises textiles alsaciennes
- Une opération de communication positive et dynamique
- Un partenariat créateur-industriel, source d'innovation et de créativité
- De nouvelles idées de débouchés à explorer
- Un rapprochement avec une école dynamique



★ **Le groupe MCM, organisateur de l'événement**



Le groupe MCM
(de gauche à droite)

- Marion GIANILY
- Elodie MONNOT
- Aurélie AMOROSI
- Alice LEHOUX
- Sophie BETTI
- Barbara ROMEO
- Charlène LEROUX

INFOS PRATIQUES

Rendez-vous le samedi 24 Octobre 2009
« **MULHOUSE CITÉ MODE** »

Campus LA FONDERIE
Rue de la Locomotive à MULHOUSE

Entrée : 3€

Restauration sur place
Horaires : de 19h à 23h

Visitez le site de l'événement : www.mulhousecitemode.com

CONTACT PRESSE

Marion GIANILY

Responsable Evénement « Mulhouse Cité Mode »
Marion.giansily@ista.asso.fr / Tel : 06 60 64 29 37

Natacha RUIZ

Responsable Communication
Natacha.ruiz@ista.asso.fr / Tel : 06 79 12 18 11

