

Exercice grandeur nature



Après deux années d'expérience à l'Ista, Elodie Monnot (au milieu), rêve d'un poste qui lui permette d'utiliser ses compétences théoriques et pratiques. (Photo DNA)

■ A l'initiative des dirigeants commerciaux de France, le concours national de la commercialisation, proposé chaque année aux élèves des écoles d'enseignement commercial, est organisé avec l'appui de Cahr Formation, organisme de perfectionnement des dirigeants et cadres de la Chambre de commerce et d'industrie Sud Alsace Mulhouse.

Cinq heures pour comprendre, appréhender et traiter les données et les informations du dossier sur la candidature de la ville d'Annecy, candidate aux JO d'hiver 2018. L'exercice consistait à élaborer les propositions du plan

d'action marketing et sa mise en œuvre et concernait plus de cent élèves du Haut-Rhin sur les 12 000 recensés au plan national. Il fallait donc, pour eux, faire preuve d'imagination et valider leurs options en restant le plus près possible de la réalité. Au niveau départemental, le concours a permis d'honorer Benoît Bruner, étudiant en BTS Muc au CFA Sud Alsace, et au niveau régional, Elodie Monnot de l'ISTA (institut supérieur textile d'Alsace).

« Favoriser la préparation des nouveaux commerciaux »

La cérémonie de remise des prix a vu la présence de Jacques Droy, directeur géné-

ral de la CCI Sud Alsace Mulhouse, Christiane Favier, directrice du CFA, Frédéric Mougin de l'ISTA et Yves Mentzer, directeur des centres de formation CCI Sud Alsace Mulhouse. Comme l'a rappelé Evelyne Dennler, présidente des DCF Mulhouse, un mouvement national qui regroupe 3 000 personnes réparties dans 80 associations dont trois en Alsace, avec pour vocation de promouvoir la fonction commerciale, « le concours national de commercialisation est une action tournée vers l'enseignement qui doit favoriser la préparation des nouveaux commerciaux ».

M.M.